

REGULAMIN DLA UCZESTNIKÓW GOLDEN MARKETING CONFERENCE

(wyciąg z Regulaminu dla Zwiedzających Targi i inne Wydarzenia organizowane przez MTP)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin obowiązuje Uczestników Golden Marketing Conference, zwanego dalej **Wydarzeniem**, organizowanego przez Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 14, 60-734 Poznań, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000202703, z kapitałem zakładowym 42.310.200,00 PLN oraz rejestru czynnych podatników VAT - NIP 7770000488, zwane dalej **MTP** lub **Organizatorem**.
2. Wydarzenie odbędzie się w dniach 14-15 listopada 2018 r. w Katowicach na terenie Vienna House Easy Angelo Katowice (ul. Sokołowska 24, 40-086 Katowice). Oficjalny serwis internetowy Wydarzenia znajduje się pod adresem: www.goldenmarketing.pl. Tematyka Wydarzenia dotyczy marketingu, nowych trendów oraz narzędzi marketingowych.
3. Regulamin Wydarzenia znajduje się na stronie internetowej www.goldenmarketing.pl oraz w siedzibie Organizatora.

§ 2. Uczestnictwo w Wydarzeniu

1. Uczestnikiem Wydarzenia może być wyłącznie osoba pełnoletnia, która dokonała rejestracji/zgłoszenia uczestnictwa i uiściła stosowną opłatę, zgodnie z Regulaminem.
2. Warunkiem uczestnictwa w Wydarzeniu jest (1) prawidłowe dokonanie rejestracji on-line poprzez system rejestracji coffee dostępny na stronie www.goldenmarketing.pl do dnia 13.11.2018 r., (2) dokonanie stosownej opłaty w terminie do dnia **13.11.2018 r.** Po dniu 13.11.2018 r. zgłoszenia uczestnictwa wraz z wniesieniem opłaty można dokonać w dniu trwania Wydarzenia tj. 14-15.11.2018 r., osobiście w recepcji Wydarzenia prowadzonej na terenie Vienna House Easy Angelo Katowice.
3. Prawidłowe dokonanie rejestracji on-line obejmuje:
 - a. podanie następujących danych zgłaszającego: imię i nazwisko, opcjonalnie - adres e-mail, nazwa firmy, adres firmy (ulica, numer lokalu, miasto, państwo), numer NIP, numer telefonu,
 - b. dobrowolne wyrażenie zgody przez zgłaszającego na przetwarzanie danych osobowych przez MTP na cele uczestnictwa w Wydarzeniu,
 - c. zgodę na nieodpłatne wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w formie fotografii lub zapisu video oraz udzielenie Organizatorom niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie wizerunku utrwalonego w związku z udziałem w Wydarzeniu w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych związanych z Wydarzeniem lub działalnością Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o. o. na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie i zwielokrotnienie jakkolwiek znaną techniką oraz

- rozpowszechnianie w dowolnej formie,
- wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
- zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku,
- publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i bilbordach, portalach społecznościowych,
- emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych.

Wzór formularza dotyczącego wszystkich zgód, o których mowa powyżej stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Wyrażenie zgód jest dobrowolne, jednak ich brak uniemożliwia udział w Wydarzeniu.

4. W przypadku zgłoszenia uczestnictwa w dniu Wydarzenia (ust. 1 zd. 2) Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia formularza zgłoszenia uczestnictwa, stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu. Ust. 3 powyżej stosuje się odpowiednio, z zastrzeżeniem, że podanie adresu e-mail jest opcjonalne.
5. Wysokość opłat za uczestnictwo w Wydarzeniu jest określona na stronie internetowej www.goldenmarketing.pl.
6. Uiszczenia opłaty dokonuje się poprzez serwis PayU lub w formie przelewu bankowego wraz ze zgłoszeniem uczestnictwa w systemie rejestracji coffee. W przypadku zgłoszenia uczestnictwa w dniu Wydarzenia (ust. 1 zd. 2), Uczestnik zobowiązany jest do uregulowania pełnej opłaty za uczestnictwo gotówką w recepcji Wydarzenia.
7. Nieuregulowanie pełnej opłaty za uczestnictwo w Wydarzeniu w terminie do 13.11.2018 r. skutkuje nieprzyjęciem zgłoszenia. W przypadku zgłoszenia uczestnictwa w dniu Wydarzenia (ust. 1 zd. 2) nieuregulowanie pełnej opłaty za uczestnictwo skutkuje nieprzyjęciem zgłoszenia.
8. Szczegółowy cennik dla Uczestników oraz Program Wydarzenia podany jest na stronie www.goldenmarketing.pl.
9. Koszty podróży, przejazdów, pobytu i noclegów Uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie.

§ 3. Rezygnacja z uczestnictwa oraz postępowania reklamacyjne

1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Wydarzeniu, jeśli nie wziął udziału w Wydarzeniu z powodu jego odwołania, istotnej zmiany programu Wydarzenia, istotnego skrócenia lub przełożenia terminu lub miejsca Wydarzenia, na zasadach określonych poniżej. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie możliwość zmian w programie Wydarzenia.
2. Zwrot należności za wniesioną opłatę za uczestnictwo (w ramach PayU lub w formie przelewu bankowego), będzie dokonywany wyłącznie na podstawie e-maila wysłanego przez zainteresowanego na adres: reklamacje@mtp.pl, najpóźniej do dnia 13.11.2018 r. W e-mailu należy podać numer rachunku bankowego, na który ma nastąpić zwrot należności za wniesioną opłatę.

3. W razie uznania rezygnacji za uzasadnioną w świetle przyczyn określonych w ust. 1, MTP dokona zwrotu należności w formie przelewu na rachunek bankowy podany w e-mailu przez zainteresowanego, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania e-maila przez MTP. W razie uznania rezygnacji za nieuzasadnioną w świetle przyczyn określonych w ust. 1, MTP poinformuje zainteresowanego w wiadomości mailowej o nieuwzględnieniu rezygnacji i wniosku o zwrot w terminie określonym w zdaniu poprzednim.
4. Pozostałe warunki rezygnacji określa Regulamin dla zwiedzających Targi i inne Wydarzenia organizowane przez MTP dostępny na stronie internetowej www.goldenmarketing.pl.
5. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji związanej z wykonywaniem przez MTP usług określonych w niniejszym Regulaminie. Szczegółowe warunki reklamacji określa Regulamin dla zwiedzających Targi i inne Wydarzenia organizowane przez MTP dostępny na stronie internetowej www.goldenmarketing.pl.

§ 4. Przepisy porządkowe

1. Uczestnicy mogą przebywać w miejscu odbywania się Wydarzenia tylko w terminach i godzinach wskazanych na stronie www.goldenmarketing.pl.
2. Niedozwolone jest utrwalanie (fotografowanie, filmowanie, nagrywanie dźwięku) przez Uczestników jakiegokolwiek punktu programu Wydarzenia za pomocą jakichkolwiek środków audiowizualnych, chyba że Uczestnik otrzyma stosowne zezwolenie od MTP. Jeżeli powyższe czynności mogą powodować zakłócenie w organizacji i przebiegu Wydarzenia, MTP mogą wydać polecenie ich wstrzymania.
3. Szczegółowe postanowienia dot. przepisów porządkowych określa Regulamin dla zwiedzających Targi i inne Wydarzenia organizowane przez MTP dostępny na stronie internetowej www.goldenmarketing.pl.

§ 5. Odpowiedzialność i ubezpieczenie

1. MTP zastrzegają sobie prawo do zmian w programie, odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu lub miejsca Wydarzenia i zobowiązują się do poinformowania o tym na stronie www.goldenmarketing.pl oraz drogą elektroniczną poprzez przesłanie wiadomości mailowej na adres wskazany w zgłoszeniu, ze stosownym wyprzedzeniem. Sposób postępowania w przypadku rezygnacji i zwrotu wniesionej opłaty reguluje § 3 Regulaminu.
2. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez Uczestników wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez służby MTP w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób z terenów targowych.
3. Na wyłączenie odpowiedzialności MTP z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane środki zabezpieczenia w miejscu Wydarzenia (zabezpieczenie techniczne, służby ochrony, monitoring).
4. Szczegółowe postanowienia dotyczące odpowiedzialności i ubezpieczenia określa Regulamin dla zwiedzających Targi i inne Wydarzenia organizowane przez MTP dostępny na stronie internetowej www.goldenmarketing.pl

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisanymi do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, będącą czynnym podatnikiem VAT - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 42.310.200,00 PLN.
2. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. z 2016 r. poz. 922., UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
3. Administrator danych osobowych nie przekazuje danych do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

Organizator będzie przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego (Stany Zjednoczone) na podstawie Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 Lipca 2016 r. przyjętej na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA (dalej zwanej „Decyzją”), o ile Uczestnik wyrazi zgodę na publikację wizerunku na portalu społecznościowym YouTube lub Facebook.

Decyzja stwierdza, że dozwolone jest przekazywanie danych do podmiotów w Stanach Zjednoczonych, które przyjęły zbiór zasad ochrony prywatności – zasad ramowych Tarczy Prywatności UE-USA, w tym zasad uzupełniających, w drodze samocertyfikacji, poprzez wpisanie ich na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. YouTube LLC (formalnie wpis dokonała spółka Google LLC – spółka matka wobec TouTube LLC, przy czym wpis obejmuje także YouTube LLC) oraz Facebook, Inc są podmiotami wpisanymi na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Lista podmiotów dostępna jest pod adresem: www.privacyshield.gov.

Informację o zasadach dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnie z Tarczą Prywatności UE-USA oraz stosowanych zabezpieczeniach dostępne są pod adresem: www.privacyshield.gov.

4. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 23 ust. 1 pkt 3 UODO oraz art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Wydarzeniu stanowi zawarcie umowy) oraz art. 23 ust. 1 pkt 1 UODO i art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – dobrowolna, jednoznaczna, świadoma i konkretna zgoda osoby, której dane dotyczą. MTP może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym Wydarzeniem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń

lub czynów karalnych.

5. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją Wydarzenia zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz w celach objętych każdorazowo zgodą Uczestnika. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji i zakończenia Wydarzenia, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody do momentu wycofania zgody przez Uczestnika.
6. Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w postaci wizerunku w dowolnym momencie, co uniemożliwi jednak udział w Wydarzeniu. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na przetwarzanie ich danych przez Administratora. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres Administratora.
7. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w wydarzeniu.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie ma Regulamin dla zwiedzających targi i inne wydarzenia organizowane przez MTP (dostępny na stronie www.goldenmarketing.pl) oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego, zwłaszcza Kodeksu cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 8 sierpnia 2018 r.
3. Organizator ma prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany zostaną opublikowane na stronie www.goldenmarketing.pl. O zmianach Uczestnicy zostaną powiadomieni również mailowo na adres wskazany w zgłoszeniu. W związku ze zmianami Regulaminu Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w Wydarzeniu, za zwrotem opłaty za uczestnictwo, jeżeli opłata taka została uiszczona na rzecz Organizatora, w terminie 5 dni od dnia powiadomienia o zmianie. § 3 ust. 2 stosuje się odpowiednio.

Stan na dzień: 08.08.2018 r.

WZÓR FORMULARZA ZGODY NA WZIĘCIE UDZIAŁU W GOLDEN MARKETING CONFERENCE, WYKORZYSTANIE WIZERUNKU ORAZ PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKA GOLDEN MARKETING CONFERENCE

Ja niżej podpisany/a
(imię i nazwisko Uczestnika),:

wyrażam zgodę na wzięcie udziału w wydarzeniu Golden Marketing Conference organizowanym przez Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 14, 60-734 Poznań, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000202703, z kapitałem zakładowym 42.310.200,00 PLN oraz rejestru czynnych podatników VAT - NIP 7770000488 w dniu 14-15.11.2018 (Wydarzenie) na zasadach określonych w Regulaminie dla Uczestników Golden Marketing Conference (Regulamin Wydarzenia dostępny jest na stronie www.goldenmarketing.pl oraz w siedzibie Organizatora);

wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w formie fotografii lub zapisu video oraz udzielam Organizatorom niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie wizerunku utrwalonego w związku z udziałem w Wydarzeniu w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych związanych z Wydarzeniem lub działalnością Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o. o. na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie,
- wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
- zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku,
- publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i billboardach, portalach społecznościowych lub streamingowych,
- emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych;

wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby Wydarzenia, zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu dla Uczestników Golden Marketing Conference (dostępnego na stronie www.goldenmarketing.pl i w siedzibie Organizatora).

data i podpis

Zaznaczenie poniższych pól nie jest konieczne do udziału w Golden Marketing Conference

Prosimy o zaznaczenie wybranego pola poprzez wstawienie znaku „X”

Zaznaczenie pola TAK oznacza udzielenie zgody. Brak zaznaczenia jakiegokolwiek pola bądź zaznaczenie pola NIE oznacza nieudzielenie zgody. Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być wycofane w każdym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody jest bezpłatne.

Wyrażam zgodę na kontakt w celu prowadzenia przez Organizatora bezpośrednich działań marketingowych:

- A) w formie telemarketingu - rozmowy telefonicznej na wskazany przeze mnie numer telefonu
 TAK NIE
- B) w formie telemarketingu z użyciem automatycznych systemów głosowych na wskazany przeze mnie numer telefonu
 TAK NIE
- C) wiadomości SMS/MMS na wskazany przeze mnie numer telefonu
 TAK NIE
- D) za pośrednictwem poczty elektronicznej, w tym na przesyłanie przez Organizatora informacji handlowych na wskazany przeze mnie adres e-mail
 TAK NIE

data i podpis

FORMULARZ UCZESTNICTWA W GOLDEN MARKETING CONFERENCE

Informacje dotyczące przedsiębiorstwa (o ile dotyczy):

| | |
|--------------------------------|--|
| Nazwa firmy | |
| Adres – ulica i numer lokalu | |
| Miasto (kod pocztowy) | |
| Telefon (opcjonalnie) | |
| Email (opcjonalnie) | |
| Numer identyfikacji podatkowej | |

Proszę o wystawienie faktury na ww. dane

TAK NIE

Informacje dotyczące Uczestnika Golden Marketing Conference:

| | |
|---------------------------------|--|
| Imię i nazwisko | |
| Email (opcjonalnie) | |
| Telefon komórkowy (opcjonalnie) | |

Akceptuję Regulamin dla Uczestników Golden Marketing Conference (dostępny na stronie internetowej www.goldenmarketing.pl i w siedzibie Organizatora)

Data:.....

Imię i nazwisko:.....

| Podpis | Pieczętka firmy (o ile dotyczy) |
|--------|---------------------------------|
| | |

Organizator gwarantuje zachowanie poufności danych zawartych w formularzach aplikacyjnych.

Procedury ochrony danych stosowane przez Organizatora są zgodne z polskimi, jak i unijnymi normami w tym zakresie.

Administratorem danych osobowych są Międzynarodowe Targi Poznańskie z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z uczestnictwem w Golden Marketing Conference i innych wydarzeniach oraz w celach marketingowych i statystycznych, o ile została wyrażona zgoda, do momentu ich wycofania. Reklamacje i sprzeciwy dotyczące przetwarzania danych osobowych w serwisie należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres e-mail: iod@mtp.pl (Inspektor Ochrony Danych). W razie takiej konieczności dane mogą być udostępniane wyłącznie podmiotom współpracującym z Administratorem w celu realizacji powierzonych im zleceń i usług. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści swoich danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wyrażenia sprzeciwu

wobec przetwarzania, wycofania zgody lub wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz prawo do przenoszenia danych osobowych. Zapewniamy, że dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

Wyrażenie poniższych zgód jest dobrowolne, jednak konieczne w celu udziału w Golden Marketing Conference:

wyrażam zgodę na wzięcie udziału w wydarzeniu Golden Marketing Conference organizowanym przez Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 14, 60-734 Poznań, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000202703, z kapitałem zakładowym 42.310.200,00 PLN oraz rejestru czynnych podatników VAT - NIP 7770000488 w dniach 14-15.11.2018 (Wydarzenia) na zasadach określonych w Regulaminie dla Uczestników Golden Marketing Conference (Regulamin Wydarzenia dostępny jest na stronie www.goldenmarketing.pl oraz w siedzibie Organizatora)

wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w formie fotografii lub zapisu video oraz udzielam Organizatorom niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie wizerunku utrwalonego w związku z udziałem w Wydarzeniu w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych związanych z Golden Marketing Conference lub działalnością Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o. o. na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie,
- wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
- zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku,
- publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i billboardach, portalach społecznościowych lub streamingowych,
- emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby Wydarzenia, zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu dla Uczestników Golden Marketing Conference (dostępnego na stronie www.goldenmarketing.pl i w siedzibie Organizatora)

data i podpis

Zaznaczenie poniższych pól nie jest konieczne do udziału w Golden Marketing Conference

Prosimy o zaznaczenie wybranego pola poprzez wstawienie znaku „X”

Zaznaczenie pola TAK oznacza udzielenie zgody. Brak zaznaczenia jakiegokolwiek pola bądź zaznaczenie pola NIE oznacza nieudzielenie zgody. Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być wycofane w każdym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody jest bezpłatne.

Wyrażam zgodę na kontakt w celu prowadzenia przez Organizatora bezpośrednich działań marketingowych:

- A) w formie telemarketingu - rozmowy telefonicznej na wskazany przeze mnie numer telefonu
 TAK NIE
- B) w formie telemarketingu z użyciem automatycznych systemów głosowych na wskazany przeze mnie numer telefonu
 TAK NIE
- C) wiadomości SMS/MMS na wskazany przeze mnie numer telefonu
 TAK NIE
- D) za pośrednictwem poczty elektronicznej, w tym na przesyłanie przez Organizatora informacji handlowych na wskazany przeze mnie adres e-mail
 TAK NIE

data i podpis