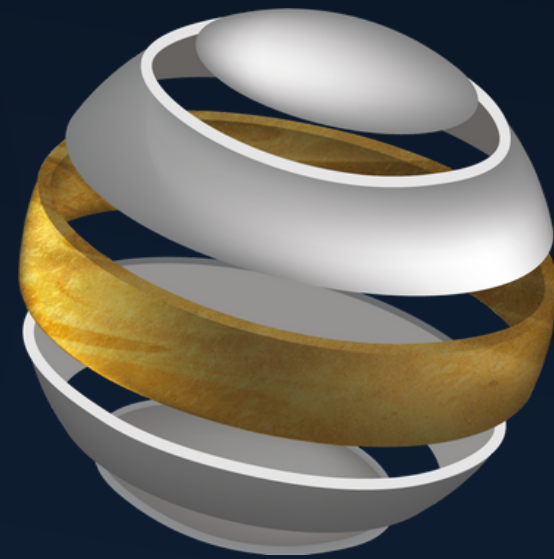




3 GRUDNIA 2020 r.



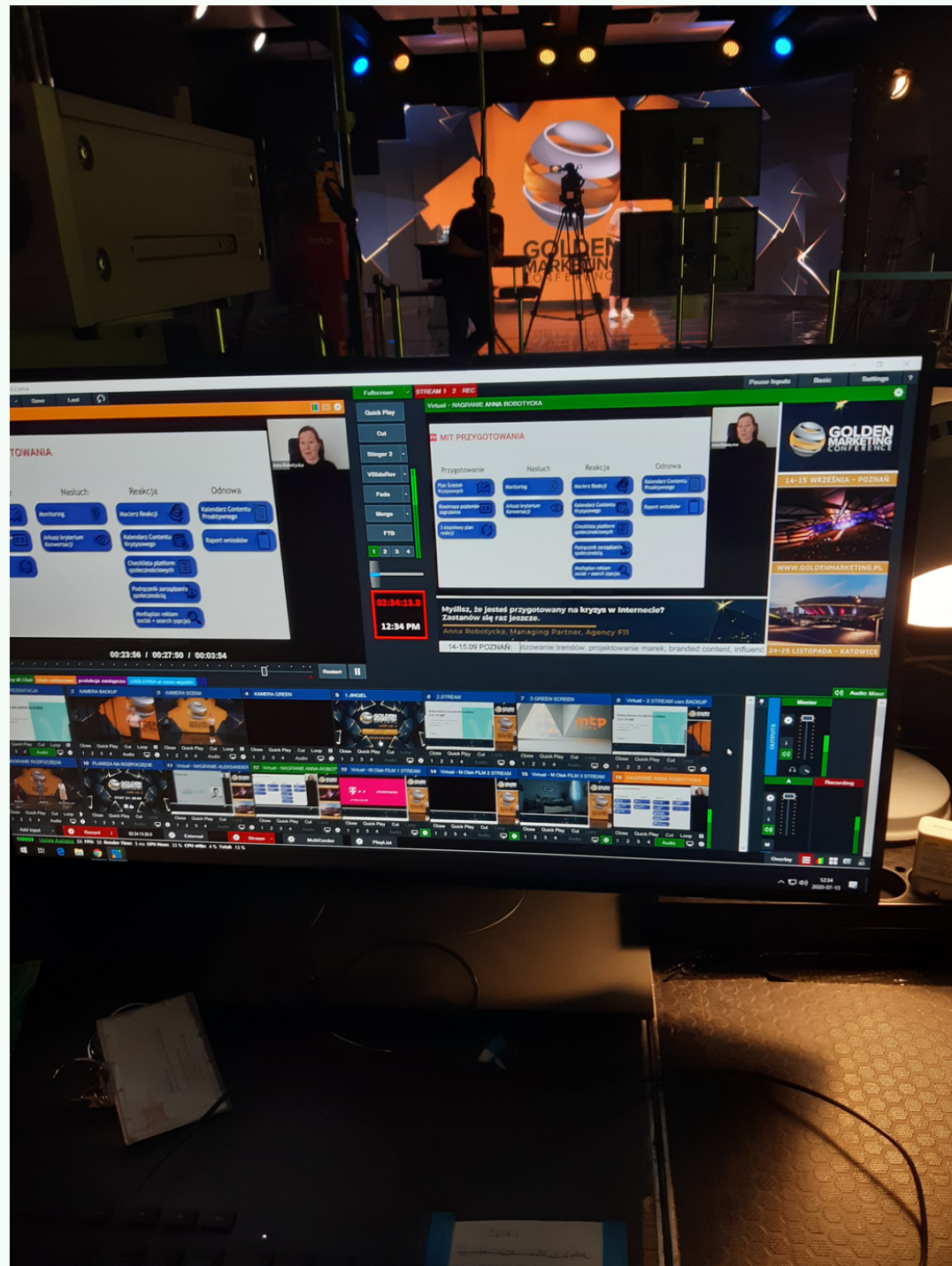
GOLDEN MARKETING CONFERENCE

LIVE! vol. 3

OFERTA DLA PARTNERÓW



POPZRZEDNIE EDYCJE



**DWIE EDYCJE
GMC LIVE! W LICZBACH:**

**204 177 - tyle minut widzowie konferencji live
obejrzeli łącznie.**

23 057 - unikalnych użytkowników relacji live.

**5 073 - stałych widzów w trakcie całej transmisji na
FB oraz YouTube.**

1 528 - reakcji pod relacją live.

147 - udostępnienia transmisji online.

TEMATYKA

- E-commerce
- M-commerce
- Silniki sprzedażowe e-commerce
- Optymalizacja doświadczenia użytkownika (SXO)
- Storytelling/marketing treści
- Employee Advocacy
- Podnoszenie kompetencji/szkolenia online
- Marketing w e-sporcie
- Organizacja czasu wolnego/poprawa pracy mózgu
- Zmiany w RODO
- Praca zdalna - narzędzia

SZCZEGÓŁY

www.goldenmarketing.pl

PARTNERZY POPZRZEDNICH EDYCJI

F11
AGENCY

TANK

 **WUNDERTTEAM**


KLUB KOBIE
PRZEDSIĘBIORCZYCH



whites

BIGGER **B**

SALES  **manago**
marketing automation

Agencja
interaktywna
r360

 **JAAQOB**TM
HOLDING

GARDEN **CITY**
RESTAURANTS & CATERING

semcore

 **admetrics**



Lenovo

 **sharebee**
Making Social Selling Simple

MIECZNIKOWSKI

SEMAHEAD



ZŁOTY PARTNER

KOSZT: 6 000 ZŁ

- Nadanie firmie tytułu Złotego Partnera,
- Zamieszczenie logo Złotego Partnera:
 - na stronie internetowej konferencji;
 - w mailingach wysyłanych do potencjalnych uczestników (ponad 16 000 rekordów) promujących konferencję;
 - w wybranych artykułach publikowanych przez partnerów medialnych;
 - na tle wyświetlanym podczas zapowiedzi wykładów przez prowadzącą;
 - na pasku z logotypami wyświetlanym na transmisji z wykładów;
 - na planszy wyświetlanej podczas jingla i zmiany widoku kamer;
 - na planszy wyświetlanej przed rozpoczęciem transmisji z zegarem odliczającym czas;
 - na prezentacji wyświetlanej podczas przerw,
- Poinformowanie o współpracy w kanałach social media wydarzenia;

ZŁOTY PARTNER

CD.

- Udostępnienie czasu antenowego (ok. 30 min.) na wygłoszenie wykładu o charakterze merytorycznym i tematyce związanej z programem konferencji. Prelekcja musi zostać zaakceptowana przez organizatora,
- Możliwość zamieszczenia reklamy Partnera podczas przerw w czasie konferencji;
- Możliwość lokowania produktu partnera (uzgodnionego z organizatorem) w czasie konferencji;





SREBRNY PARTNER

KOSZT: 4 000 ZŁ

- Nadanie firmie tytułu Srebrnego Partnera,
- Zamieszczenie logo Srebrnego Partnera:
 - na stronie internetowej konferencji;
 - w mailingach wysyłanych do potencjalnych uczestników (ponad 16 000 rekordów) promujących konferencję;
 - w wybranych artykułach publikowanych przez partnerów medialnych;
 - na pasku z logotypami wyświetlanym na transmisji z wykładów;
 - na prezentacji wyświetlanej podczas przerw,
- Poinformowanie o współpracy w kanałach social media wydarzenia;
- Udostępnienie czasu antenowego (ok. 30 min.) na wygłoszenie wykładu o charakterze merytorycznym i tematyce związanej z programem konferencji. Prelekcja musi zostać zaakceptowana przez organizatora,
- Możliwość zamieszczenia reklamy Partnera podczas przerw w czasie konferencji;

PARTNER

KOSZT: 2 500 ZŁ

- Nadanie firmie tytułu Partnera,
- Zamieszczenie logo Partnera:
 - na stronie internetowej konferencji;
 - w mailingach wysyłanych do potencjalnych uczestników (ponad 16 000 rekordów) promujących konferencję;
 - w wybranych artykułach publikowanych przez partnerów medialnych;
 - na prezentacji wyświetlanej podczas przerw,
- Poinformowanie o współpracy w kanałach social media wydarzenia;
- Możliwość zamieszczenia reklamy Partnera podczas przerw w czasie konferencji;





GOLDEN MARKETING CONFERENCE LIVE! vol. 2

CERTYFIKAT

uczestniczy(-a) w

GMC Live! vol. 2

15 lipca 2020 r.

SPONSOR

KOSZT: 1 000 ZŁ

- Nadanie firmie tytułu Sponsora,
- Zamieszczenie logo Sponsora:
 - na stronie internetowej konferencji;
 - w mailingach wysyłanych do potencjalnych uczestników (ponad 16 000 rekordów) promujących konferencję;
 - na prezentacji wyświetlanej podczas przerw,
- Poinformowanie o współpracy w kanałach social media wydarzenia;
- Możliwość zamieszczenia reklamy Sponsora podczas przerw w czasie konferencji;

OPINIE EKSPERTÓW

Aleksander Cierniewski, CEO, Semcore

„Dla mnie ścisła czołówka wydarzeń online. Co prawda w roli prelegenta to był mój debiut, ale jako gość uczestniczyłem w wielu i mam porównanie. Dokładnie zaplanowany harmonogram i robiące wrażenie studio. Liczę na kontynuację współpracy.”

Tomasz Bąk, Dyrektor Biura Marketingu Strategicznego, Citi Handlowy

„Pierwszy Golden Marketing Conference w wersji live miał wszystko to, co powinien mieć pierwszy raz - determinację, odwagę, ekscytację, świetną atmosferę i otwartość na feedback - czapki z głów dla całego zespołu projektowego z Grupy MTP za to, że pandemia nie powstrzymała ich w tym, co robią najlepiej - w uczeniu całej Polski marketingu na najwyższym poziomie.”

Grzegorz Miecznikowski, CEO, S Words

„54% prelekcji wygłoszonych było przez prelegentki. Cały czas powinniśmy zwiększać ekspozycję specjalistek w przestrzeni publicznej, bo w naszym kraju nadal eksperckość ma płęć, kobiety zarabiają mniej i dużo rzadziej zajmują wysokie stanowiska, np. w zarządach firm. To cegiełka do zmiany.”

OPINIE EKSPERTÓW

Marcin Sokołowski, CEO, Sharebee

„Golden Marketing w wersji Live miał wszystko to do czego przyzwyczaiły nas stacjonarne eventy tej serii: merytoryczne i inspirujące wystąpienia, tempo i zaangażowaną społeczność marketingowców, którzy uczestniczyli w tym wydarzeniu”

Angelika Jeżewska, Senior Marketing Specialist, Brand Expert, Lenovo

Wydarzenie GMC Live! było odpowiedzią na sytuację, która w ostatnim czasie dotknęła nas wszystkich. Streamy, czy też inne opcje online będą stawały się już zwyczajnym kanałami komunikacji, nawet jeśli wrócimy do „realu”. Takie spotkania w wersji online mają oczywiście zarówno wady jak i zalety. Niewątpliwie zaletami jest szersze dotarcie do odbiorców i możliwość odtworzenia materiału także po zakończeniu streamu, jednak ucieka nam czynnik ludzki, interakcje i kontakt bezpośredni, w który ja nadal mocno wierzę.

Spróbowałam zmierzyć się z tą nową dla mnie formułą, która była perfekcyjnie przygotowana przez zespół i samo uczestnictwo w tym wyjątkowym wydarzeniu było wielką przyjemnością! Udało się i pewnie przekonam się do takiej formy, jednak czekam też na powrót konferencji w trybie „oldschoolowej” czyli na żywo z uczestnikami!”

GMC LIVE! VOL. 3

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Martyna Dera

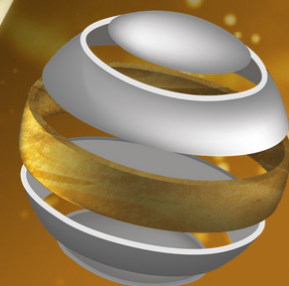
martyna.dera@grupamtp.pl
+48 603 410 924

Anna Lang

anna.lang@grupamtp.pl
+48 539 190 072

Leszek Lewandowicz

leszek.lewandowicz@grupamtp.pl
+48 539 777 552



**GOLDEN
MARKETING
CONFERENCE**