

# KORONNE LEKCJE DLA EMPLOYER BRANDINGU

ebook



PAULINAMAZUR.COM

## SZANSE DLA PRACODAWCÓW

NOWE OKAZJE DO ZROBIENIA  
DOBREGO WRAŻENIA.  
EMPLOYER BRANDING TURBODOŁADOWANY  
PRZEZ PANDEMIĘ W 2020 ROKU

fragment

[kompletny ebook do pobrania tu](https://paulinamazur.com)





## PANDEMIA TESTUJE NASZE RELACJE

W 2020 roku zmieniły się cele przedsiębiorców, pojawiły nowe wyzwania. Zmieniły się nasze oczekiwania, potrzeby i motywacje. Pojawiły się nowe momenty do zrobienia dobrego wrażenia na pracownikach i kandydatach, okazje do umacniania zaufania oraz budowania lepszych relacji.

Pandemia stworzyła okoliczności do lepszego HRu i employer branding. Pandemia powiedziała również "sprawdzam!". Sprawdzam obietnice pracodawców na temat przyjaznej atmosfery, stabilności, deklaracji, że "ludzie są dla nas najważniejsi".

Zapraszam Cię do przeglądu rozwiązań, zjawisk, trendów i szans dla pracodawców. Oto koronne lekcje dla employer branding i HR'u.

Paulina Mazur



[pm@paulinamazur.com](mailto:pm@paulinamazur.com)

605 222 008



[www.paulinamazur.com](http://www.paulinamazur.com)



# WYGRAJĄ PRACODAWCY, KTÓRZY BĘDĄ AKTYWNI

W marcu 2020 badania konsumenckie Kantara (1) wskazały, że oczekujemy od marek: zadbania o bezpieczeństwo pracowników, umożliwienia pracy zdalnej lub zmianowej, a dopiero na trzecim miejscu włączenia się w walkę z pandemią. Nikt nie oczekiwał, że pracodawcy zamilkną, wprost przeciwnie, komunikacja była dla pracodawców szansą na zdobycie zaufania i umocnienie relacji z kandydatami, pracownikami, jak również klientami i partnerami biznesowymi.



Kryzys minie, nad pandemią zapanujemy, ale opinie o pracodawcach pozostaną. Naszą sympatię i uwagę wygrali pracodawcy aktywni, komunikujący się z rynkiem. Według badań agencji MJCC, już 30% z nas wysłało aplikacje do takich firm. (2)



**DZIŚ MOŻEMY  
ZROBIĆ DUŻE  
WRAŻENIE**

[TU PRZECZYTASZ JAK  
PRZEKONAĆ ZARZĄD  
DO EMPLOYER  
BRANDINGU >>>](#)

# WYZWANIA TWORZĄ ROZWIĄZANIA

Kiedy można zrobić wrażenie na pracownikach?

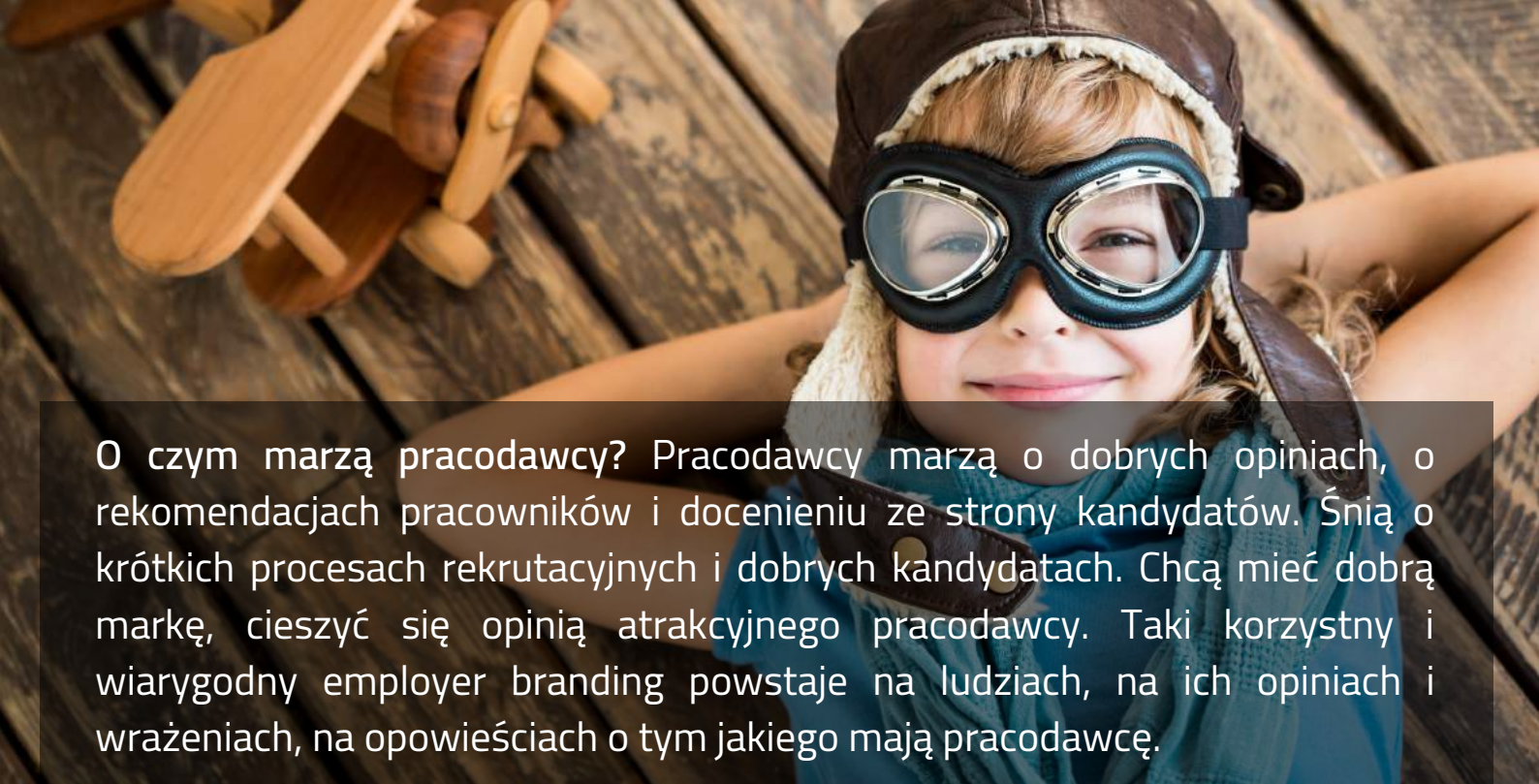
Nowoczesne biuro, udana integracja, owocowe poniedziałki, przyjacielska atmosfera i możliwości rozwoju. Przed marcem 2020 wydawało się, że znamy już wszystkie okazje do employer branding. Eksperti ds. komunikacji i rekrutacji mieli zdefiniowane punkty styku z marką pracodawcy i znali metody budowania dobrych doświadczeń kandydatów i pracowników (candidate experience, employee experience).

Zmieniające się oczekiwania i potrzeby wywołały nowe okoliczności. Mniej rekrutacji, więcej komunikacji wewnętrznej, digitalizacja relacji. Częstsze trudne rozmowy i decyzje o rozstaniach. Live'y, webinary i nowe formaty rozwojowe. Rekrutacje i on-boardingi przeniesione w on-line. Powroty lub 'odwroty' od biur, praca zdalna, home-office. Pandemia stworzyła wiele okoliczności dla pracodawców, w których mogli wykazać się troską o ludzi.

Wiele trendów nabrało turbodoładowania przez pandemię. Jeśli spojrzeć na wyzwania jako na okazję do budowania nowych rozwiązań, to 2020 rok dał nam wiele nowości i szans na dobre zmiany;-) Oto kilka z nich.

**NAGRANIE WEBINARU O TRENDACH  
I SZANSACH OBEJRZYSZ TU>>**





O czym marzą pracodawcy? Pracodawcy marzą o dobrych opiniach, o rekomendacjach pracowników i docenieniu ze strony kandydatów. Śnią o krótkich procesach rekrutacyjnych i dobrych kandydatach. Chcą mieć dobrą markę, cieszyć się opinią atrakcyjnego pracodawcy. Taki korzystny i wiarygodny employer branding powstaje na ludziach, na ich opiniach i wrażeniach, na opowieściach o tym jakiego mają pracodawcę.

# #5

## EMPLOYEE ADVOCACY - NATURALNIE!

„Pracodawca o nas super zadbał, czuję się bezpieczna” – powiedziała mi Klientka w kwietniu 2020. I to jest najlepsza rekomendacja i najlepszy employer branding. W social mediach widzimy posty doceniające pracodawcę za aktywności i okazaną troskę. Doświadczamy przyjaznej atmosfery, poczucia przynależności. Trafiamy również na pracowników dumnych ze swoich firm, bo zareagowały na pandemię.



**Angelika Jeżewska** • 1.  
Brand Manager Lenovo / PR / Digital / SoMe / Content Mktg  
36 min • 🌱

Cieszę się, że jako **Lenovo Polska** możemy wspierać takie akcje, tym bardziej, że jest to inicjatywa zdolnej młodzieży z Wydział Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego, która wymyśliła i całym serduszkiem zaangażowała się w projekt produkcji przyłbic drukowanych na drukarkach 3D dla przedstawicieli służby zdrowia! 🙌👉❤️

5000 wysłanych przyłbic do ponad 100 placówek medycznych w całej Polsce! I druk trwa nadal!

Oby więcej takich akcji! 🙌👉

#WeAreLenovo

5000



**Joanna Bemben** • 1st  
Finance Director • Site Leader for Finance Teams in Krakow • IT secto...  
1w • 🌱

71 % firm w Polsce deklaruje, że dobre samopoczucie pracowników jest ważne lub bardzo ważne dla osiągnięcia przez nie sukcesu, ale jedynie 10% wyraża pełną gotowość do wdrożenia podejścia, które to wspiera. (Tak mówi raport Deloitte Trendy HR 2020)

Cieszę się, że **Akamai Technologies** jest w tych 10% firm, które wcielają tę myśl w życie i wspierają pracowników w ich dobrym samopoczuciu, zwłaszcza teraz.

Od marca, podobnie jak większość firm, pracujemy w Akamai zdalnie. Samo przejście na pracę z domu nie sprawiło większego problemu, bo byliśmy do tego przyzwyczajeni, ale ta nagła zmiana, brak możliwości interakcji na żywo ze współpracownikami sprawiła, że potrzebowaliśmy trochę oddechu.

Dlatego poniedziałek w tym tygodniu został ogłoszony jako **#WellnessDay** 🌱 dla całej firmy we wszystkich lokalizacjach. To była dobra okazja, żeby faktycznie oderwać się od pracy, odpocząć i zrobić coś dla siebie, bez poczucia, że wrócimy do skrzynek pełnych nowych, nieprzeczytanych maili.

To był dobry i potrzebny nam dzień ❤️ A w planie...jeszcze dwa kolejne👉

#WeAreAkamai #AkamaiPoland 🙌

**Katarzyna Dulko-Gaszyna** • 1.  
Head of Sustainability & Home Solar business, IKEA Retail in Poland  
1 h • Edytowano • 🌐

I am really proud of our colleagues and all business partners who make it happen, so quickly, effectively and targeting needs in many even so small municipalities. Quarantine centers really need support with equipment and furniture in place, now they can serve people at least a bit better. 🌱🏠🏠  
Great to see business cooperating together!  
[#covid](#) [#togetherwithkindness](#) [#pomagamyrzem](#) 🍌🍌🍌

Big thanks to IKEA colleagues: [Anita Ryng](#), [Maciej Krzyczkowski](#), [Damian Łuczowski](#), [Kinga Szymańska](#), [Aneta Gil](#) and many many more in all IKEA locations and IKEA Business units ❤️❤️❤️

CC: [Carolina García Gómez](#) & [Małgorzata Bochenek](#)

[Zobacz tłumaczenie](#)



Quarantine Centres in 35 communities in Poland furnished by IKEA

**Joanna Kwolek** • 1.  
HR 🇪🇪 EB Rekrutacja 🇪🇺 Zarządzanie kompetencjami  
3 t • Edytowano • 🌐

Działamy! Codziennie przygotowujemy do obsługi sprzęt komputerowy przekazywany od darczyńców, który następnie wysyłamy do potrzebujących uczniów. ...zobacz więcej

**FIXIT SA**  
100 obserwujących  
1 mies. • 🌐

Akcja [#DajżeKompa](#) trwa w najlepsze! 😊 Już kilkadziesiąt komputerów trafiło do dzieci wykluczonych cyfrowo, a to jeszcze nie koniec. **FIXIT SA** jako jeden z partnerów akcji odpowiada za przygotowanie i ...zobacz więcej



## ZADOWOLENI I DUMNI PRACOWNICY SĄ NAJLEPSZYM DOWODEM NA TO, ŻE MIEJSCE PRACY JEST ATRAKCYJNE.

### Szanse:

Ludzie zadowoleni z tego jak wspiera ich pracodawca, będą się tym chwalić w social media. Warto moderować komunikację, np. zasugerować firmowy #, utworzyć grupę zrzeszającą ambasadorów. Jeśli firma zrobi coś dobrego, pracownicy się chwalą. Wystarczy tylko dać powód do dumy. ;-)

### Zagrożenia:

Wątpliwości na temat publikacji, treści i formatów. Czy mogę? Czy mi wolno użyć logo itp.? Kiedy prowadzę szkolenia z LinkedIn na początku pokazuję korzyści dla firmy i dla pracowników, powiązania jak komunikacja z pozycji profilu osobistego wpływa na markę pracodawcy.

5 KROKÓW DO PROGRAMU EMPLOYEE ADVOCACY ZNAJDZIESZ NA BLOGU >>

**PONAD 40% KANDYDATÓW Z POKOLENIA ZET  
SPRAWDZA I SZUKA INFORMACJI  
O SWOICH POTENCJALNYCH PRZEŁOŻONYCH  
W INTERNECIE. (7)**



#6

## **BOSS BRANDING**

Jeśli Was zapytam, dlaczego lubicie chodzić do pracy, to większość z Was odpowie: "bo ludzie są fajni". Przychodzimy pracować do ludzi, nie do logotypów. Ludzie mają największą moc przyciągania w employer branding, szczególnie liderzy.

W boss branding chodzi o skrócenie dystansu, o to, aby kandydaci mogli nas spotkać on-line, w social mediach i nabrać ochoty na współpracę z nami. Treści pochodzące od liderów organizacji dają nam wgląd w kulturę, atmosferę oraz ukazują styl przywództwa obecny w danej organizacji.

Gdy w 2019 roku na meet-up'ach LinkedIn Local prowadziłam prezentacje o boss branding najmłodszy uczestnicy spotkań (studenci) pytali mnie kiedy liderzy zrozumieją, że oni chcą z nimi rozmawiać w social media. Kiedy liderzy znajdą czas na aktywność i będą bardziej dostępni?

Przez pandemię liderzy robią się bardziej dostępni, nagrywają video, live'y, informują na swoich profilach o decyzjach firmy. Pokazują jak pracują z domu, jak organizują spotkania on-line, jakie mają zespoły.

[PRZYKŁADY KOMUNIKACJI LIDERÓW  
ZNAJDZIESZ NA MOIM BLOGU >>>](#)



**Bogusław Tobiasz** · 1.  
Regional IT & Digital Innovation Director - Central & Eastern Europe  
5 h · Edytowany · 🌐

The future of #CIO's. Despite difficulties with the coronavirus, within a couple of days CIONET Polska managed to convert an on-site meetup into a fully #digital meeting about the future of CIO's. Congrats goes to **Bartosz Górczynski** and **Krzysztof Frydrychowicz** 🎉🔥👏 plus CIONet team.

[Zobacz tłumaczenie](#)



**Przemek Gdanski** · 1st  
Chief Executive Officer & President of Management Board at BNP Parib...  
2mo · 🌐

Keep calm and wear a mask, also at work 🤝

#stayhealthy

...see more



## Szanse:

To okazja dla Liderów do pokazania się światu. A tego bardzo dziś potrzebujemy. Komunikacja liderów mocno wspiera employer branding. Według badań Sproutsocial 63% osób uważa, że prezesi, którzy mają profile i są aktywni w social media są lepszymi reprezentantami firmy, niż Ci którzy unikają mediów społecznościowych. Są bardziej wiarygodni i wpływają pozytywnie na wizerunek marki.

## Zagrożenia:

Aktywność w social media musi być zintegrowana z rzeczywistością. Zlecenie prowadzenia konta na LinkedIn np. agencji lub asystentce może doprowadzić do utraty wiarygodności.

ZAPYTAJ MNIE O SZKOLENIE DLA LIDERÓW Z BOSS BRANDINGU - PERSONAL BRANDING NA LINKEDIN W FORMIE ANGAŻUJĄCYCH WEBINARÓW.

W LUTYM 2021 PLANUJĘ SZKOLENIE OTWARTE Z BOSS BRANDINGU.





Zapraszam po kompletny EBook z linkiem do nagrania webinaru i materiałami dodatkowymi. 14 trendów - szans dla pracodawców DO POBRANIA TU.

Do EBooka jest też dostępne nagranie webinaru. Oto notatka z nagrania:

**CO SIĘ ZMIEMIO?**

- nowe punkty styku z marką
- WZROST ZNACZENIA SOCIAL MEDIA
- fb
- in
- Insta
- CZY FIRMA ZAPEWNIĄ DOSTĘP DO PSYCHOLOGA/TERAPEUTY?
- CZY ELASTYCZNOŚĆ PRACY ZDALNEJ JEST REALNA?
- CZY ATMOSFERA W FIRME JEST RZECZYWISTIE PRZYJAZNA?
- CZY DEKLAROWANA STABILNOŚĆ ZATRUDNIENIA TO FAKT?
- OWOCOWE PONIEDZIAŁKI NIE SĄ JUŻ TAK WAŻNE!
- OBETNICE SA WERYFIKOWANE
- MAZUR
- WYBIERAMY MARKI, W KTÓRYCH OBIETNICE WIERZYMY. ZOSTAJEMY Z MARKAMI, KTÓRE OBIETNICE DOTRZYMUJĄ.
- ZAPBAJ O LUDZI A ONI ZAPBAJĄ O TWÓJ EMPLOYER BRANDING.
- DZIŚ!!!**
- MOŻESZ ZROBIĆ DOŻE
- wrazem
- CHĘTNIEJ TERAZ OCENIAMY FIRMY
- WIECEJ OKAZUJ DODOBRO EB
- MILCZYSZ?
- możesz dużo
- STRACIĆ
- PO KRYZYSIE W 2008 ROKU MARKI, KTÓRE NA DAL KOMUNIKOWAŁY ODESKRYWAŁY POZYCJE NIŻ TE, KTÓRE ZAMILKŁY!
- badanie Kantar Justycia
- 1 #ERA DOCENIANIA**
- PODZIĘKOWANIA DLA PRACOWNIKÓW NIŻSZYCH SZCZEBLI.
- ZAUWAŻENIE TRUDU Z JAKIM MIERZY SIĘ PRACOWNIK.
- PRACOWNICY CHWALĄ SIĘ PRACODAWCAMI, JEŚLI MAJĄ POWÓD.
- UFAMY LUDZIOM BARDZIEJ NIŻ MARKOM
- 2 #EMPLOYEE ADVOCACY**
- naturalnie
- 3 #BOSSBRANDING**
- marka probista lidera
- PRACOWNICY PRZYCHODZĄ DO LUDZI
- NIE ZLECĄJ
- NIE UPRAWAJ KOGOŚ KIM NIE JESTEŚ
- PRACOWNIKÓW SZUKA W GOOGLE INFORMACJI O POTENCJALNYM PRZEŁOŻONYM.
- 4 PRZYŚPIESZONE TRENDY**
- ONAJTY
- ELAERNINGI
- SYMULACJE
- GRYWALIZACJE
- WEBINARIY
- LIVE'Y
- WY PERSPEKTYW LASU
- WRAZIE - NIE
- 5 MIE GĘSTY**
- sketch
- NOTOWAŁA MILENA CIEŚLA

A JEŚLI SZUKASZ WYDARZENIA EMPLOYER  
BRANDING, TO JEST TYLKO JEDNO TAKIE:

8-9 GRUDNIA 2020 #HRSHOW  
DOSTĘP DO NAGRAŃ PRZEZ 3 MIESIĄCE  
CHATY Z EKSPERTAMI I MATERIAŁY  
DODATKOWE  
REJESTRACJA TU

(Maja Gojtowska, Anna Macnar, Basia Zych,  
Adrian Martinez, Tomek Graszekiewicz, Daria  
Siwka, Łukasz Jarota, Dagmara Pakulska i wielu  
innych wspaniałych praktyków i prelegentów).

***SPOTKAJ 16 WSPANIAŁYCH***  
***EB SHOW | 8-9 GRUDNIA***



[pm@paulinamazur.com](mailto:pm@paulinamazur.com)

605 222 008

[www.paulinamazur.com](http://www.paulinamazur.com)